

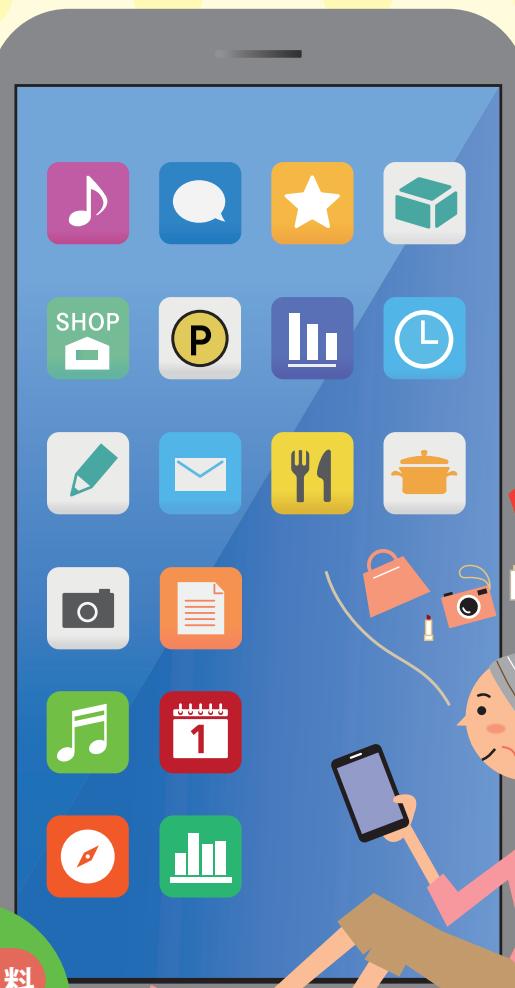
スマホで見たあの商品はどうして買いたくなるの?

～SNS時代、暮らしに役立つ消費者の心の動き～

今やソーシャルメディアは、若い世代だけのものではありません。

買い物の評判、楽しいおしゃべり、何気なく見る広告—SNSは普段のお買い物にも関係しています。

本講演では、SNSから見える消費者の心理や意思決定のしくみをやさしく解説します。現代社会を知り、日々の生活に活かすための“今どきの教養”。初めての方も安心してご参加ください。



2026年
2月11日(水) 祝 入場無料

開催場所 OKEGAWA hon プラス+
イベントスペース (おかげわマイン3階)

時 間 13:30~14:30 (13:00開場)

対 象 一般 定員 30名 要事前申し込み

申し込み受付方法 受付開始日 2026年 1月28日(水)

桶川市立中央図書館

048-786-6353

または図書館カウンターにて (受付時間 10:00~21:00)

*定員になり次第、受付を終了させていただきますのでご了承ください。



講 師

こぐれ みな
木暮 美菜 埼玉大学 人文社会科学研究科
(経済学部) 専任講師

法政大学大学院社会学研究科博士後期課程修了。博士(社会学)。
2024年4月より現職。

専門は、ソーシャルメディアにおける口コミ行動、消費者の期待と満足の形成、地域プランディングなど。近著に『ソーシャルメディアにおける価値共創メカニズム』(学文社)。